

WELTMARKTFÜHRER MADE IN AUSTRIA

10 JAHRE LENUS PHARMA. DAS ÖSTERREICHISCHE UNTERNEHMEN IST WELTWEIT FEDERFÜHREND IN DER BEHANDLUNG MÄNNLICHER UNFRUCHTBARKEIT. IN EXKLUSIVER KOOPERATION EROBERT ES SEIT KURZEM AUCH DEN ASIATISCHEN MARKT.

GRÜNDERIN. Brigitte Annerl ist seit 10 Jahren mit ihrem Unternehmen Lenus Pharma erfolgreich.

LENUS Pharma ist ein österreichisches Unternehmen, das 2006 von der Gesundheitsmanagerin Brigitte Annerl gegründet wurde. Gemeinsam mit hochkarätigen Gästen aus dem In- und Ausland feierte Firmengründerin Brigitte Annerl im September das 10-jährige Bestehen des Unternehmens: „Hinter jährlich 500.000 abgegebenen Therapien stehen Schicksale. Wir können jedem vierten Paar seinen sehnlichsten Kinderwunsch erfüllen. Wenn sich alle Paare, die dank Profertil® Eltern geworden sind, nebeneinanderstellen, reicht die Strecke von Wien bis Genf.“

LENUS Pharma expandiert heuer weiter: 2016 baut das Unternehmen, das sich auf diätetische Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke spezialisiert hat, von Los Angeles aus seine Präsenz am US-Markt auf. Vor Kurzem wurde der 2. Meilenstein auf der geografischen Landkarte gesetzt: In einer exklusiv unterzeichneten Kooperationsvereinbarung mit dem weltweiten Pharmakonzern Abbott erobert LENUS Pharma den asiatischen Markt. Im Oktober wurde PROFertil® in Singapur, Hongkong und Taiwan auf den Markt gebracht. Bis Ende 2017 soll die Präsenz in sechs weiteren asiatischen Ländern ausgebaut und somit ein Markt von zwei Milliarden Menschen erreicht werden.

CEO Annerl: „Ich freue mich sehr, für den asiatischen Markt einen hochkarätigen Branchen-Partner wie Abbott an meiner Seite zu haben. Besonders stolz bin ich darauf, sagen zu können: LENUS ist ein Weltmarktführer made in Austria, der seine Produkte auch hierzulande produziert.“

LENUS PHARMA IN ZAHLEN

- 2006: Gründung durch Brigitte Annerl
- Präsent in 60 Ländern weltweit
- 500.000 abgegebene Therapien/Jahr und somit Weltmarktführer in der Behandlung männlicher Unfruchtbarkeit
- 2016: Expansion nach Amerika und Asien



PARTY-TIME. Die 10-Jahres-Feier stand unter dem Motto der 1920er Jahre. Geschäftsführerin Brigitte Annerl und ihre Gäste haben den Abend sichtlich genossen.